

Инструкция к проведению рекламной кампании
«Добро в России #МЫВМЕСТЕ 2020» в Республике Алтай

Ссылка на информационные материалы:

<https://drive.google.com/drive/folders/1TraDOuq591JhLbM8wIWh-owE9F59-4Or?usp=sharing>

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ: ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Предлагаем Вам несколько вариантов информационных плакатов акции взаимопомощи #МыВместе. Плакаты можно размещать на информационных стендах, на дверях кабинетов или входных дверях зданий. Возможные форматы для печати – А4 и А3.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

За подготовку материалов для размещения в социальных сетях отвечают специалисты Регионального ресурсного центра поддержки добровольчества «Сила Алтая». Готовые материалы для публикации будут направляться ответственному за проведение информационной работы в Вашей организации. Публиковать информацию можно как в социальных сетях, так и на официальном сайте организации.

В случае, если в Вашей организации есть активные участники Общероссийской акции взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ, просим поделиться историями их помощи для освещения в социальных сетях и федеральных СМИ.

Кроме того, просим Вас разместить в группах в социальной сети ВКонтакте фирменную обложку (шаблон ниже).

Шаблон для социальной сети «ВКонтакте»



Часть постов будет публиковаться в социальной сети Instagram. Готовые тексты и фото также будут направляться ответственным лицам (примеры шаблонов ниже).

Шаблоны для социальной сети Instagram

Пример для текстового шаблона	Пример для фотографии с заголовком	Пример для фотографии без заголовка
		

Контактное лицо

Бехине Алёна Андреевна, 8 (388-22) 2-88-70, sila.altaya.04@yandex.ru.

Форма предоставления информации о проведении рекламной кампании
«Добро в России #МЫВМЕСТЕ 2020» в Республике Алтай

Место проведения (организация): _____

Период проведения: с «__» _____ по «__» _____ 2020 г.

Размещение печатных материалов

№	Дата размещения	Фото (размещение каждого информационного плаката)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Информационная кампания в социальных сетях / на сайте

№	Вид публикации*	Дата размещения	Ссылка на публикацию	Охват аудитории (кол-во чел.)**	Наименование источника данных по охвату
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

* Вид публикации: обложка группы ВКонтакте; публикация на сайте; публикация в социальной сети ВКонтакте / Инстаграм;

** Охват аудитории (кол-во человек):

- на сайте: зависит от конкретного сайта, информация запрашивается у ответственного за публикацию;

- в группе ВКонтакте: в боковом меню нажимаем «Статистика сообщества» - «Записи» - «Охват (количество всех пользователей)»;

- в профиле Инстаграм: открываем нужную запись, нажимаем «Посмотреть статистику» - «Охват».